

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



*VolExpo*

# VolExpo Toolbox 2

Management and Supervisional Skills  
collected from Volunteer management  
expedition-2

*VolExpo*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# VolExpo Toolbox 2

**Management and Supervisional Skills  
collected from Volunteer management  
expedition-2**

*VolExpo*



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Съдържание

Годишен часовник .....	3
"Mind over media" модел за тълкуване на медийните съобщения .....	4

## Комуникационни методи

**Име на инструмента:** Годишен часовник (Annual Clock)

### Описание на инструмента/метода

Годишният часовник (Annual Clock) е изображение/картина, подобно на кръгъл часовник, който може да се използва за планиране на комуникационни дейности през цялата година.

Годишният часовник, например, може да включва редовни събития и срещи, национални тематични дни и седмици, кампании, бюлетини, актуализации в социалните медии, публикации, както и пространство за нови идеи и предложения. Инструментът улеснява планирането, видимостта и оценката на комуникационните операции.

### Учебни цели свързани с инструмента/метода

- Създава цялостна картина на комуникационните дейности за всеки месец от годината.
- Помага за планиране и проследяване на дейностите
- Може да се използва и като помощен инструмент при мозъчните атаки

### Ресурси и дейности:

Пример на годишен часовник на респираторното здраве във Финландия:

[https://yhdistysnetti.hengityslitto.fi/sites/default/files/liitetiedostot/hengitysyhdistysten\\_viestinnan\\_vuosikello\\_2019.pdf](https://yhdistysnetti.hengityslitto.fi/sites/default/files/liitetiedostot/hengitysyhdistysten_viestinnan_vuosikello_2019.pdf)

**Име на инструмента:** Mind over media

### **Описание на инструмента/метода**

Програмата позволява тълкуване на медийните съобщения чрез използване на пет въпроса за анализ и четири медийни техники за пропаганда. Това е своеобразна платформа за споделяне, където потребителите публикуват и интерпретират примери за медийна пропаганда, използвайки техники разработени от проф. Рене Хобс. Тези техники позволяват да се анализира езика на пропаганда в медиите.

Програмата е лесна за използване: всеки може да публикува видеоклип или екранна снимка, да опише ситуацията и да определи коя от четирите техники за манипулация е използвана в публикувания материал( предизвикване на силни емоции, опростяване на информация и идеи, реакция на социални нужди, атака на опоненти). След одобрение от администратора, съдържанието създава виртуална галерия от медийна пропаганда, а другите потребители на платформата могат да преценят колко социално вредни са използваните в материалите техники.

**Силни страни:**

- Програмата не се ограничава до проверка на фактите, но насърчава интерпретация на медийните съобщения.
- Готови, лесни и достъпни инструменти за разбиране на медиите.

**Развива професионална компетентност:**

- Използване на информация
- Комуникация и сътрудничество
- Създаване на съдържание
- Отговорна и безопасна употреба
- Отстраняване на неизправности
- Гражданска и социална ангажираност



### Учебни цели свързани с инструмента/метода

- Оценка на съобщенията по отношение на тяхната социална вредност.
- Позволява коментиране и участие в дискусия по различни теми.
- Разпознаване на техники за влияние и манипулация.
- Изгражда критично мислене.

### Ресурси и дейности:

Интернет страници:

[https://fina.gov.pl/wp-content/uploads/2019/12/memic\\_publicacja.pdf](https://fina.gov.pl/wp-content/uploads/2019/12/memic_publicacja.pdf)

<https://media.ceo.org.pl/>

Интернет страницата е преведена на много европейски езици.



## Sivis Study Centre

Opintotoiminnan Keskusliitto ry Helsinki – FINLAND  
+358 40 3504500  
[ok-sivis.fi](mailto:ok-sivis.fi)



## BÜYÜK ORTADOĞU SAĞLIK VE EĞİTİM VAKFI

Hacıbayram Mahallesi Eşme Sokak No:2 Altındağ/Ankara  
+90 312 311 60 65  
[ekucukarslan@gmail.com](mailto:ekucukarslan@gmail.com)  
[bosev.org](http://bosev.org)



ACTA Center - Abilities Carrer  
Training Attitude  
Oradea – ROMANIA  
0034 96 208 71 10  
[actacenter.ro](http://actacenter.ro)



Cooperazione Paesi Emergenti  
Catania – ITALY  
+39 095317390  
[cope@cope.it](mailto:cope@cope.it)



Kerigma, Instituto de  
Inovação e  
Desenvolvimento Social de  
Barcelos  
Barcelos – PORTUGAL  
00351 253 825 353  
[europa@kerigma.pt](mailto:europa@kerigma.pt)



ASPECT – MIR  
Plovdiv – BULGARIA  
[office@aspectmir.eu](mailto:office@aspectmir.eu)  
[www.aspectmir.eu](http://www.aspectmir.eu)



Foundation of Knowledge  
Hódmezővásárhely – HUNGARY  
+36 30 2483431  
[tudasalapitvany.hu](http://tudasalapitvany.hu)



AHE - University of Humanities and Economics  
Lodz – POLAND  
+4842 6315800  
[ahe.lodz.pl](http://ahe.lodz.pl)

Akademia  
Humanistyczna  
Ekonomiczna  
w Łodzi



Foundation for Society  
Rīga – LATVIA  
+371 26558079  
[fondssabiedribai.lv](http://fondssabiedribai.lv)



ValExpo